DEIN 7-TAGE-FAHRPLAN · AUSGABE 2026

AFFILIATE GOLDMINE

Ehrlich und Schritt für Schritt
ins Affiliate Marketing starten



Mit Arbeitsblättern, Checklisten und fertigen KI-Prompts

Eugen Scheming
Yugeen Marketing · yugeen-marketing.de

WILLKOMMEN

Schön, dass du da bist!

Hi, ich bin Eugen. Seit mehreren Jahren beschäftige ich mich mit Affiliate Marketing, E-Mail-Marketing, Sales-Funnels und WordPress. Und ich weiß noch genau, wie es sich am Anfang anfühlt: hundert Tools, tausend Strategien, große Versprechen und am Ende die Frage, womit man eigentlich anfangen soll.

Genau dafür ist dieses E-Book da. Es ist kein dickes Lehrbuch und kein „schnell reich"-Versprechen, sondern ein **klarer Fahrplan für sieben Tage**. Jeden Tag ein Thema, eine kurze Erklärung und eine konkrete Aufgabe. Wenn du die sieben Aufgaben erledigst, hast du am Ende ein solides Fundament: eine Nische, passende Produkte, einen Kanal, einen Plan für deine E-Mail-Liste und einen 30-Tage-Aktionsplan.

SO HOLST DU DAS MEISTE HERAUS

Lies nicht alles an einem Abend durch. Nimm dir jeden Tag 30 bis 60 Minuten für **ein** Kapitel und erledige die Aufgabe direkt. Die Arbeitsblätter kannst du ausdrucken oder in ein Notizbuch übertragen. Parallel bekommst du von mir jeden Morgen eine kurze E-Mail zum Thema des Tages.

Dein Fahrplan auf einen Blick

Tag	Thema	Ergebnis am Ende des Tages
Start	Grundlagen	Du weißt, wie Affiliate Marketing funktioniert und was realistisch ist.
1	Deine Nische	Ein klares Thema mit einer konkreten Zielgruppe.
2	Partnerprogramme	Drei geprüfte Produkte, hinter denen du stehen kannst.
3	Dein Kanal	Ein Hauptkanal und deine ersten drei Content-Ideen.
4	KI richtig nutzen	Fertige Prompts und ein Qualitätscheck für deine Inhalte.
5	Deine E-Mail-Liste	Eine Leadmagnet-Idee und der Plan für deine Willkommensserie.
6	Fehler vermeiden	Du kennst die teuersten Anfängerfehler und umgehst sie.
7	Dein Aktionsplan	Ein 30-Tage-Plan mit festen Aufgaben für jede Woche.

*Hinweis: Mit einem * markierte Links sind Affiliate-Links. Wenn du darüber kaufst, erhalte ich eine kleine Provision, für dich ändert sich am Preis nichts. Ich empfehle nur Angebote, die ich selbst kenne oder nutze.*

START

Die Grundlagen in 5 Minuten

Bevor es losgeht: wie Affiliate Marketing funktioniert und was du realistisch erwarten kannst.

Affiliate Marketing ist ein **Empfehlungsmodell**. Du stellst Produkte oder Dienstleistungen anderer Unternehmen vor und nutzt dafür einen persönlichen Partnerlink. Kauft jemand über deinen Link, erhältst du eine Provision. Du brauchst kein eigenes Produkt, kümmerst dich nicht um Versand oder Rechnungen und machst normalerweise keinen Kundensupport. Deine Aufgabe ist das Marketing: hilfreiche Inhalte erstellen, Angebote vergleichen und Menschen bei ihrer Entscheidung helfen.

Wer ist beteiligt?

Beteiligte	Rolle
Anbieter (Vendor)	Entwickelt das Produkt, liefert es aus und betreut die Kunden.
Netzwerk (z. B. Digistore24, CopeCart)	Verwaltet Partnerlinks, erfasst Verkäufe und zahlt Provisionen aus.
Du (Affiliate)	Erreichst Menschen mit einem Problem und empfiehlst eine passende Lösung.
Kunde	Kauft über deinen Link und zahlt denselben Preis wie ohne Link.

So entsteht eine Provision

Jemand liest deinen Artikel, sieht dein Video oder deine E-Mail, klickt auf deinen Link und landet auf der Verkaufsseite. Ein Cookie oder eine Kennung merkt sich für eine bestimmte Zeit, dass der Besucher von dir kam. Kauft er innerhalb dieses Zeitraums, wird dir der Verkauf gutgeschrieben. Höhe der Provision und Laufzeit unterscheiden sich stark je nach Produkt und Programm, also schau immer in die Bedingungen.

EHRLICHE ERWARTUNGEN

Affiliate Marketing ist **kein schneller Geldtrick**. Die ersten Monate sind Aufbauarbeit: Inhalte erstellen, Vertrauen gewinnen, testen, was funktioniert. Viele verdienen am Anfang wenig oder nichts, und das ist normal. Wer dranbleibt, ehrlich empfiehlt und regelmäßig veröffentlicht, baut sich Schritt für Schritt ein Empfehlungsgeschäft auf, das langfristig trägt. Misstraue jedem, der dir etwas anderes verspricht.

Was du für den Start wirklich brauchst

- Ein Smartphone oder einen Laptop mit Internetzugang
- Ein klar abgegrenztes Thema (dazu mehr an Tag 1)
- Einen Kanal, auf dem du Inhalte veröffentlichst (Tag 3)
- Ein Konto bei einem oder zwei Partnerprogrammen (Tag 2)
- Geduld, Lernbereitschaft und ein paar feste Stunden pro Woche

TAG 1

Deine Nische finden

Die Entscheidung, an der die meisten scheitern, bevor sie richtig angefangen haben.

Heute ein Fitnessprodukt, morgen ein Krypto-Kurs, übermorgen ein KI-Tool: Das ist der häufigste Grund, warum Affiliate Marketing zäh bleibt. Menschen folgen niemandem, der alles empfiehlt. Sie folgen jemandem, der **ihr konkretes Problem** versteht. Eine Nische ist deshalb kein Gefängnis, sondern dein Vorteil.

Die Drei-Fragen-Methode

Frage	Warum sie wichtig ist
1. Interesse: Könntest du ein Jahr lang über dieses Thema schreiben oder sprechen?	Ohne Interesse gehen dir nach vier Wochen die Ideen und die Motivation aus.
2. Problem: Haben Menschen in diesem Thema ein echtes Problem, für das sie Geld ausgeben?	Wo kein Problem ist, wird nichts gekauft, egal wie gut dein Content ist.
3. Angebote: Gibt es seriöse Produkte mit Partnerprogramm zu diesem Problem?	Ohne passende Angebote kannst du dein Publikum nicht in Einnahmen verwandeln.

Von zu breit zu fokussiert

Zu breit	Fokussiert
Fitness	Krafttraining zu Hause für Berufstätige ab 40
Geld verdienen	Nebenbei-Einkommen mit einem eigenen Etsy-Shop
Haustiere	Welpen-Erziehung für Erstbesitzer
Online-Marketing	E-Mail-Marketing für kleine Coaches und Berater
Kochen	Schnelle vegetarische Familienküche unter 30 Minuten

GUT ZU WISSEN

Eine Nische ist nicht für immer. Leg dich für die **nächsten sechs Monate** fest, sammle Erfahrung und entscheide danach, ob du erweiterst oder wechselst. Die meisten erfolgreichen Affiliates haben klein angefangen und ihr Thema später ausgebaut.

ARBEITSBLATT TAG 1

Bewerte deine Themen

Schreib drei Themen auf, die dich interessieren. Vergib für jede Frage 1 bis 5 Punkte (5 = trifft voll zu) und zähle zusammen. Das Thema mit der höchsten Summe ist dein Kandidat.

Thema	Interesse	Problem	Angebote	Summe

Meine Nische (in einem Satz)

Formel: **Ich helfe [Zielgruppe] dabei, [Ergebnis] zu erreichen, ohne [häufiges Hindernis].**

Beispiel: Ich helfe Berufstätigen ab 40 dabei, zu Hause Muskeln aufzubauen, ohne Fitnessstudio-Abo.

Die drei größten Fragen oder Probleme meiner Zielgruppe

Tipp: Schau in Foren, Facebook-Gruppen, Amazon-Rezensionen und YouTube-Kommentare.

DEINE AUFGABE FÜR HEUTE

- [ ] Drei Themen aufschreiben und mit dem Punkteschema bewerten
- [ ] Deine Nische in einem Satz formulieren
- [ ] Drei Fragen deiner Zielgruppe notieren
- [ ] Vertiefen: Affiliate Marketing Nische finden: 7 starke Wege

TAG 2

Passende Partnerprogramme finden

Nicht jedes Produkt mit hoher Provision ist ein gutes. Dein Vertrauen ist mehr wert.

Der größte Fehler an dieser Stelle: nach der höchsten Provision sortieren. Eine hohe Provision bringt dir nichts, wenn das Produkt nicht zu deinen Lesern passt oder die Käufer es nach einer Woche zurückgeben. Und jede schlechte Empfehlung kostet dich Vertrauen, das du nur langsam zurückgewinnst.

Wo du Partnerprogramme findest

Art	Beispiele	Gut für
Digitale Produkte	Digistore24, CopeCart	Online-Kurse, E-Books, Software, Mitgliedschaften
Physische Produkte	Amazon PartnerNet	Alltagsprodukte, Technik, Bücher, Zubehör
Software und Abos	Partnerprogramme der Anbieter selbst	Tools, die deine Zielgruppe dauerhaft nutzt
Marken und Shops	Netzwerke wie AWIN	Bekannte Shops und Marken aus deiner Nische

Tipp: Suche auch direkt nach „[Produkt oder Tool] Partnerprogramm“. Viele Anbieter haben eigene Programme, die in keinem großen Netzwerk auftauchen.

Der Produkt-Check

Bevor ich etwas empfehle, stelle ich mir immer diese drei Fragen. Ist eine Antwort Nein, lasse ich es:

DIE DREI ENTSCHEIDENDEN FRAGEN

1. Löst das Produkt ein echtes Problem meiner Zielgruppe?
2. Würde ich es einem guten Freund empfehlen?
3. Ist die Verkaufsseite seriös, ohne übertriebene Einkommens- oder Heilversprechen?

GUTE ZEICHEN

- Klare Beschreibung, was du bekommst
- Erreichbarer Support und Impressum
- Geld-zurück-Garantie oder Widerrufsrecht
- Echte, nachprüfbare Kundenstimmen
- Transparente Preise ohne versteckte Abos

WARNSIGNALE

- „Ohne Arbeit 10.000 € im Monat“
- Künstlicher Countdown, der nie abläuft
- Kein Impressum, kein Ansprechpartner
- Nur Screenshots von Kontoständen als Beweis
- Viele Rückerstattungen laut Netzwerk-Statistik

ARBEITSBLATT TAG 2

Deine drei Produkt-Kandidaten

Such in deiner Nische nach drei Produkten und prüfe sie mit dem Produkt-Check. Notiere auch, wie hoch die Provision ist und wie lange ein Klick gezählt wird.

Produkt	Plattform	Provision / Laufzeit	Check ok?

Welches Produkt passt am besten zu meiner Nische und warum?

DEINE AUFGABE FÜR HEUTE

- [ ] Bei einem Netzwerk wie Digistore24 oder CopeCart registrieren
- [ ] Drei Produkte aus deiner Nische heraussuchen
- [ ] Jedes Produkt mit den drei Fragen prüfen
- [ ] Den Favoriten notieren und dir die Verkaufsseite genau ansehen
- [ ] Vertiefen: Affiliate-Programme finden

TAG 3

Deinen Kanal wählen

Du brauchst keine perfekte Website. Du brauchst einen Ort, an dem dir Menschen zuhören.

Viele glauben, sie bräuchten erst eine aufwendige Website, bevor sie anfangen dürfen. Das stimmt nicht. Was du brauchst, ist **ein** Kanal, auf dem deine Zielgruppe dich findet. Die wichtigste Regel: Starte mit genau einem Kanal und bleib dort mindestens drei Monate regelmäßig dran. Wer überall gleichzeitig anfängt, ist am Ende nirgends richtig sichtbar.

Welcher Kanal passt zu dir?

Kanal	Stärke	Aufwand	Passt zu dir, wenn …
Blog / Website	Wird über Google lange gefunden	Hoch am Anfang	du gern schreibst und Geduld hast
YouTube	Starkes Vertrauen durch Gesicht und Stimme	Hoch	du gern erklärst und vor der Kamera stehst
Pinterest	Pins bringen lange Klicks auf Inhalte	Mittel	deine Nische visuell ist (Deko, Rezepte, DIY)
Instagram / TikTok	Schnelle Reichweite, persönliche Nähe	Mittel bis hoch	du regelmäßig kurze Videos machen willst
Newsletter	Direkter Draht, gehört dir	Gering bis mittel	du schon etwas Reichweite hast (Tag 5)

Die Content-Formel für Affiliates

Gute Affiliate-Inhalte folgen fast immer demselben Muster: **Frage → Antwort → Empfehlung.** Du greifst eine echte Frage deiner Zielgruppe auf, beantwortest sie hilfreich und ehrlich und zeigst am Ende, welches Produkt beim Umsetzen hilft. Der Mehrwert steht im Vordergrund, der Link ist die Ergänzung.

Typische Formate sind Anleitungen („So trainierst du zu Hause ohne Geräte“), Erfahrungsberichte („Ich habe Tool X 30 Tage getestet“), Vergleiche („Tool X oder Tool Y?“) und Listen („Die 7 besten Bücher für deinen Start in [Nische]“).

DEINE AUFGABE FÜR HEUTE

- [ ] Einen Hauptkanal auswählen und das Profil bzw. die Seite anlegen
- [ ] Drei Inhalte planen, die je eine Frage deiner Zielgruppe beantworten
- [ ] Einen festen Tag pro Woche zum Veröffentlichen im Kalender eintragen
- [ ] Vertiefen: Affiliate Marketing ohne Website: 10 Tipps

TAG 4

KI richtig nutzen

So spart dir KI Stunden, ohne dass deine Inhalte austauschbar klingen.

KI-Werkzeuge wie ChatGPT, Gemini oder Claude sind 2026 aus dem Affiliate Marketing nicht mehr wegzudenken. Sie nehmen dir Routinearbeit ab. Aber es gibt einen großen Unterschied zwischen KI als Werkzeug und KI als Ersatz für dich. Vollautomatisch erzeugte Massentexte schaffen kein Vertrauen, und Vertrauen ist im Affiliate Marketing deine eigentliche Währung.

DAFÜR IST KI STARK

- Themenideen und Fragen sammeln
- Gliederungen für Artikel und Videos
- Erste Textentwürfe zum Überarbeiten
- Einen Inhalt für mehrere Kanäle umformulieren
- Betreffzeilen und Überschriften testen

DAS BLEIBT DEINE AUFGABE

- Deine eigene Erfahrung mit dem Produkt
- Deine ehrliche Meinung und Einschätzung
- Prüfen von Fakten, Preisen und Versprechen
- Die Entscheidung, was du empfiehlst
- Persönliche Geschichten und Beispiele

Fünf Prompts zum Kopieren

Ersetze die Angaben in eckigen Klammern durch deine eigenen. Je genauer du deine Zielgruppe beschreibst, desto besser wird das Ergebnis.

PROMPT 1 Fragen deiner Zielgruppe

> *Ich starte eine Website zum Thema [Nische] für [Zielgruppe]. Nenne mir 20 konkrete Fragen und Probleme, die diese Menschen haben, sortiert nach: Einsteigerfragen, Kaufentscheidungen, Frust und Fehler.*

PROMPT 2 Gliederung für einen Artikel

> *Erstelle eine Gliederung für einen hilfreichen Blogartikel zur Frage „[Frage]“. Zielgruppe: [Zielgruppe]. Der Artikel soll das Problem zuerst ehrlich lösen und erst am Ende ein passendes Produkt als Option erwähnen. Schlage auch drei Überschriften vor.*

PROMPT 3 Produkt kritisch prüfen

> *Hier ist die Beschreibung eines Produkts: [Text der Verkaufsseite]. Analysiere sie kritisch: Welche Versprechen sind konkret, welche vage oder übertrieben? Für wen ist das Produkt geeignet, für wen nicht? Welche Fragen sollte ich vor einer Empfehlung klären?*

PROMPT 4 Ein Inhalt, mehrere Kanäle

> *Hier ist mein Artikel: [Text]. Mache daraus: 1) drei Pinterest-Pin-Titel mit Beschreibung, 2) ein Skript für ein 45-Sekunden-Video, 3) eine kurze E-Mail an meine Liste. Behalte meinen Ton bei: [locker / sachlich / humorvoll].*

PROMPT 5 Deinen Text menschlicher machen

> *Überarbeite diesen Entwurf so, dass er natürlich und persönlich klingt. Entferne Floskeln und Wiederholungen. Markiere mit [HIER EIGENE ERFAHRUNG] die Stellen, an denen ein persönliches Beispiel von mir den Text glaubwürdiger machen würde: [Text]*

Qualitätscheck vor dem Veröffentlichen

- [ ] Alle Fakten, Preise und Produktdetails selbst geprüft
- [ ] Mindestens eine eigene Erfahrung, Meinung oder ein Beispiel ergänzt
- [ ] Für wen das Produkt geeignet ist und für wen nicht, steht drin
- [ ] Affiliate-Links sind klar gekennzeichnet
- [ ] Laut vorgelesen: Klingt es nach dir?

DEINE AUFGABE FÜR HEUTE

- [ ] Prompt 1 mit deiner Nische ausprobieren
- [ ] Die drei besten Fragen auswählen und mit eigenen Worten beantworten
- [ ] Vertiefen: Affiliate Marketing mit KI: 10 Tipps

TAG 5

Deine eigene E-Mail-Liste

Dein wertvollstes Asset. Es gehört nur dir, kein Algorithmus entscheidet darüber.

Stell dir vor, Instagram sperrt morgen deinen Account. Oder Google ändert seinen Algorithmus und dein Blog verliert über Nacht die Hälfte seiner Besucher. Beides passiert ständig. Deshalb ist das wertvollste Asset im Affiliate Marketing nicht deine Reichweite, sondern **deine eigene E-Mail-Liste**. Wer sich bei dir einträgt, gibt dir die Erlaubnis, ihm direkt zu schreiben. Und genau das erlebst du gerade selbst: Du hast dich für dieses E-Book eingetragen, und jetzt lernen wir uns Tag für Tag besser kennen.

Der einfache Affiliate-Funnel



Leadmagnet-Ideen, die funktionieren

Ein Leadmagnet ist ein kleines, kostenloses Geschenk, das ein konkretes Problem löst. Klein und schnell umsetzbar schlägt groß und umfangreich.

Format	Beispiel aus einer Nische
Checkliste	„Die 15-Punkte-Checkliste für deinen ersten Welpentag“
Vorlage	„Mein Wochenplan für 3 Workouts zu Hause, zum Ausdrucken“
Mini-Kurs per E-Mail	„5 Tage zu deinem ersten Etsy-Produkt“
Tool-Liste	„Die 10 Tools, die ich für meinen Blog wirklich nutze“
Kurzer Ratgeber	„Die 7 größten Fehler beim Kauf eines E-Bikes“

Vorlage: Deine Willkommensserie

Wenn sich jemand einträgt, ist sein Interesse am größten. Nutze diesen Moment mit einer kurzen, automatischen E-Mail-Serie. Diese Struktur hat sich bewährt:

Mail	Wann	Inhalt
1	Sofort	Das versprochene Geschenk, kurze Vorstellung, was als Nächstes kommt. Bitte um eine Antwort.
2	Tag 1	Deine Geschichte: warum du dich mit dem Thema beschäftigst. Schafft Nähe.
3	Tag 2	Ein schneller Erfolg: ein Tipp, der sofort hilft. Kein Verkauf.
4	Tag 3	Der häufigste Fehler in deiner Nische und wie man ihn vermeidet.
5	Tag 4–5	Deine Empfehlung: das passende Produkt, ehrlich mit Vor- und Nachteilen.

PROFI-TIPP

Die Bitte „Antworte kurz auf diese Mail“ in der ersten E-Mail hat einen doppelten Effekt: Du lernst deine Leser kennen, und E-Mail-Anbieter wie Gmail werten Antworten als Zeichen, dass deine Mails erwünscht sind. Das verbessert die Zustellung.

Die rechtlichen Basics für deinen Newsletter

- **Double-Opt-in:** Neue Abonnenten bestätigen ihre Anmeldung per Klick in einer E-Mail. Damit kannst du die Einwilligung nachweisen.
- **Klare Einwilligung:** Sag beim Eintragen offen, dass neben dem Geschenk auch Tipps und Produktempfehlungen kommen.
- **Datenschutzerklärung:** Verlinke sie am Formular und nenne deinen E-Mail-Anbieter.
- **Abmeldelink:** In jeder E-Mail muss eine einfache Abmeldung möglich sein.
- **Impressum:** Gehört in jede E-Mail, die Signatur ist dafür der richtige Ort.

Ich selbst nutze für meine Liste KlickTipp*. Double-Opt-in, Tags und automatische Serien sind dort von Haus aus eingebaut.

Meine Leadmagnet-Idee

DEINE AUFGABE FÜR HEUTE

- [ ] Eine Leadmagnet-Idee für deine Nische festlegen
- [ ] Die Betreffzeilen deiner ersten drei Willkommensmails notieren
- [ ] Einen E-Mail-Anbieter mit Double-Opt-in auswählen
- [ ] Vertiefen: E-Mail-Marketing für Anfänger

TAG 6

Die teuersten Anfängerfehler

Aus meinen Fehlern lernen ist günstiger als aus deinen eigenen.

Diese Fehler habe ich selbst gemacht oder bei vielen anderen gesehen. Jeder einzelne kostet Zeit, Geld oder Vertrauen. Lies sie durch und hake ab, welche du ab heute bewusst vermeidest.

	Der Fehler	Stattdessen
1	**Zu viele Produkte auf einmal**	Konzentriere dich auf wenige Produkte, die du wirklich kennst. Lieber drei sehr gute Empfehlungen als dreißig mittelmäßige.
2	**Nur verkaufen, nie helfen**	Mindestens drei von vier Inhalten sollten reinen Mehrwert bieten. Menschen kaufen von jemandem, der ihnen schon geholfen hat.
3	**Nach Provision statt nach Passung auswählen**	Prüfe jedes Produkt mit dem Drei-Fragen-Check aus Tag 2. Passung schlägt Provisionshöhe.
4	**Kurse sammeln statt umsetzen**	Für jede Stunde Lernen eine Stunde Umsetzung. Wissen ohne Umsetzung bringt keine einzige Provision.
5	**Überall gleichzeitig starten**	Ein Kanal, drei Monate, regelmäßig. Erst dann einen zweiten dazunehmen.
6	**Keine eigene E-Mail-Liste**	Baue die Liste ab dem ersten Tag auf. Reichweite auf Plattformen ist geliehen, deine Liste gehört dir.
7	**Links nicht kennzeichnen**	Kennzeichne jeden Affiliate-Link klar. Das ist Pflicht und stärkt dein Vertrauen, statt es zu schwächen.
8	**Zu früh aufgeben**	Die ersten Ergebnisse brauchen meist Monate, nicht Tage. Miss deinen Fortschritt an Inhalten und Abonnenten, nicht nur an Provisionen.

Welcher Fehler ist meine größte Gefahr und was mache ich dagegen?

DEINE AUFGABE FÜR HEUTE

- [ ] Die acht Fehler lesen und deine persönliche größte Gefahr notieren
- [ ] Eine konkrete Gegenmaßnahme aufschreiben
- [ ] Vertiefen: Affiliate Marketing Fehler vermeiden

TAG 7

Dein 30-Tage-Aktionsplan

Aus Wissen wird Umsetzung. Hier ist dein Plan für die nächsten vier Wochen.

Du hast jetzt alles, was du für den Start brauchst. Der Unterschied zwischen denen, die nach einem Jahr Ergebnisse haben, und denen, die aufgeben, ist selten das Wissen. Es ist die **Regelmäßigkeit**. Plane dir feste Zeiten in der Woche ein und arbeite diese Liste Schritt für Schritt ab.

WOCHE 1 Fundament

- [ ] Nische festlegen und den Ein-Satz-Steckbrief schreiben
- [ ] Bei einem Partnerprogramm registrieren und drei Produkte prüfen
- [ ] Kanal einrichten (Profil, Blog oder Kanal anlegen)

WOCHE 2 Erster Content

- [ ] Zwei hilfreiche Inhalte nach der Formel Frage → Antwort → Empfehlung veröffentlichen
- [ ] Affiliate-Links und Kennzeichnung einbauen
- [ ] Impressum und Datenschutzerklärung prüfen

WOCHE 3 Liste starten

- [ ] Leadmagnet erstellen (Checkliste oder Vorlage reicht)
- [ ] Anmeldeformular mit Double-Opt-in einrichten
- [ ] Die ersten drei Willkommensmails schreiben

WOCHE 4 Auswerten und verbessern

- [ ] Zwei weitere Inhalte veröffentlichen
- [ ] Zahlen ansehen: Besucher, Klicks, neue Abonnenten
- [ ] Entscheiden: Was mache ich im nächsten Monat mehr, was weniger?

Meine Ziele für die nächsten 30 Tage

Feste Arbeitszeit pro Woche:
Anzahl veröffentlichter Inhalte:
Neue E-Mail-Abonnenten:
Mein wichtigstes Ziel:

ZUM SCHLUSS

Rechtliches in Kürze

Affiliate Marketing ist ein echtes Geschäft, und dazu gehören ein paar Pflichten. Hier der Überblick für Deutschland, damit du weißt, worum du dich kümmern musst:

Thema	Worauf du achten solltest
Kennzeichnung	Affiliate-Links und Werbung müssen klar erkennbar sein, zum Beispiel mit einem * und einem gut sichtbaren Hinweis oder dem Wort „Werbung“. In sozialen Netzwerken gehört der Hinweis an den Anfang des Beitrags.
Impressum	Geschäftsmäßige Websites und Kanäle brauchen ein leicht auffindbares Impressum (Digitale-Dienste-Gesetz).
Datenschutz	Datenschutzerklärung nach DSGVO, Cookie-Einwilligung für Tracking und Double-Opt-in für deinen Newsletter.
Gewerbe und Steuern	Für regelmäßige Affiliate-Einnahmen ist in der Regel ein Gewerbe anzumelden. Kläre die steuerlichen Fragen am besten mit einer Steuerberatung.

Dieser Überblick ersetzt keine Rechtsberatung. Im Zweifel lass dich von einer Fachperson beraten.

Werkzeuge für deinen Start

Werkzeug	Wofür
Digistore24*	Größtes deutsches Netzwerk für digitale Produkte
CopeCart*	Weiteres Netzwerk für Kurse, E-Books und Software
KlickTipp*	E-Mail-Marketing mit Double-Opt-in, Tags und Automationen
ChatGPT, Gemini oder Claude	KI-Assistent für Ideen, Gliederungen und Entwürfe (Tag 4)

Weiterlesen auf dem Blog

- Was ist Affiliate Marketing?
- Affiliate Marketing starten: 7 Schritte für Anfänger
- Affiliate Marketing Verdienst: 10 ehrliche Fakten
- Erfahrungen & Tests: ehrliche Produktberichte

DANKE FÜRS LESEN

Du hast es bis hierher geschafft, und das machen die wenigsten. Wenn du eine Frage hast oder mir erzählen willst, wie dein Start läuft, antworte einfach auf eine meiner E-Mails oder schreib mir an office@ygn-onlinemarketing.de. Ich lese jede Nachricht selbst.

Auf deine ersten Ergebnisse!
Eugen

© 2026 Eugen Scheming · Yugeen Marketing · Impressum · Datenschutz

* Affiliate-Link: Bei einem Kauf erhalte ich eine Provision, für dich ändert sich am Preis nichts. Alle Angaben ohne Gewähr, Stand Oktober 2026.