GRATIS-CHECKLISTE

E-Mail-Starter-Checkliste

Von null zur ersten E-Mail – in **5 Etappen**

von Eugen Scheming · yugeen-marketing.de

So nutzt du diese Checkliste

Arbeite die fünf Etappen der Reihe nach ab. Du musst nicht alles an einem Tag schaffen – aber jeder Haken bringt dich deiner ersten E-Mail ein Stück näher. Druck die Liste aus und hake ab.

1	2	3	4	5
Fundament	Lead Magnet	Anmeldung	Erste E-Mails	Dranbleiben

ETAPPE 1

1 Das Fundament

- [ ] **Zielgruppe in einem Satz**
  „Meine E-Mails helfen [wem] bei [welchem Problem].“ Schreib den Satz auf.
- [ ] **E-Mail-Marketing-Tool gewählt**
  Für den kostenlosen Start eignet sich zum Beispiel Brevo.
- [ ] **AV-Vertrag geprüft**
  Den Vertrag zur Auftragsverarbeitung stellt dein Tool bereit.
- [ ] **Absender festgelegt**
  Dein Name plus eine Adresse mit eigener Domain, im Tool verifiziert.

© 2026 Eugen Scheming · yugeen-marketing.de

ETAPPE 2

2 Dein Lead Magnet

- [ ] **Löst ein konkretes Problem**
  Dein Freebie erledigt eine kleine Aufgabe, nicht das ganze Thema.
- [ ] **Schnell nutzbar**
  Checkliste, Vorlage oder Mini-Guide – in wenigen Minuten umsetzbar.
- [ ] **Passt zu deinen E-Mails**
  Wer dein Freebie will, soll sich auch für deine späteren Inhalte interessieren.
- [ ] **Fertig und abrufbar**
  Datei oder Link ist hochgeladen, und der Download funktioniert.

ETAPPE 3

3 Anmeldung und Einwilligung

- [ ] **Formular ist schlank**
  Nur die E-Mail-Adresse, den Vornamen höchstens freiwillig.
- [ ] **Versprechen ist klar**
  Neben dem Formular steht, was Abonnenten bekommen und wie oft.
- [ ] **Hinweise stehen dabei**
  Link zur Datenschutzerklärung und der Hinweis: Abmeldung jederzeit möglich.
- [ ] **Double-Opt-in ist aktiv**
  Erst nach dem Klick auf den Bestätigungslink landet jemand auf deiner Liste.
- [ ] **Datenschutzerklärung ergänzt**
  Newsletter-Versand und dein E-Mail-Tool sind dort beschrieben.
- [ ] **Selbst getestet**
  Trag dich einmal selbst ein und klick dich durch den ganzen Ablauf.

© 2026 Eugen Scheming · yugeen-marketing.de

ETAPPE 4

4 Deine ersten E-Mails

- [ ] **Willkommensmail liefert aus**
  Das Freebie kommt sofort nach der Bestätigung – per Link oder Anhang.
- [ ] **Erwartung gesetzt**
  Sag, was als Nächstes kommt und wie oft du schreibst.
- [ ] **Pflichtangaben im Footer**
  Impressum und Abmeldelink stehen in jeder E-Mail.
- [ ] **Zwei Folgemails geplant**
  Mail 2: Wer du bist. Mail 3: Dein bester Tipp und eine Frage an den Leser.
- [ ] **Rhythmus festgelegt**
  Lieber alle zwei Wochen verlässlich als wöchentlich mit langen Pausen.

ETAPPE 5

5 Sichtbar werden und dranbleiben

- [ ] **Formular ist sichtbar**
  Mindestens eine Stelle mit Besuchern: Blog, Bio-Link oder Video.
- [ ] **Werbung gekennzeichnet**
  Affiliate-Links sind markiert, die Programmbedingungen geprüft.
- [ ] **Nach vier Wochen hingeschaut**
  Klicks, Abmeldungen und Antworten – nicht nur die Öffnungsrate.

Alles abgehakt? So geht es weiter.

Im kompletten Guide erkläre ich dir jeden Schritt ausführlich:

yugeen-marketing.de/e-mail-marketing-fuer-anfaenger

Du hängst an einem Punkt? Antworte einfach auf meine E-Mail und sag mir, wo.

Hinweis: Diese Checkliste ist eine praktische Orientierung und keine Rechtsberatung. Stand: September 2026.

© 2026 Eugen Scheming · yugeen-marketing.de